

POLITIKOS

FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM POLITIQUE



Photo : Sébastien Calvet

MASTERCLASS

CINÉMA, TÉLÉVISION ET POUVOIR

8 CONFÉRENCES ILLUSTRÉES POUR DÉBATTRE DU RÔLE POLITIQUE DE L'IMAGE

Coordination : Alexandre Hallier

Production : Sarah Baqué



SciencesPo
Rennes

Institut d'études politiques de Rennes

1^{er} au 4 novembre 2018 | de 9:00 à 13:00

Inscriptions | Billetterie → www.politikos.film



PRÉSENTATION



Photo : Laurent Troude

Quelles sont aujourd'hui la place et l'influence de l'image dans la conduite des affaires publiques ? Cette obligation du temps médiatique s'est-elle accentuée avec le temps et les technologies ? Quelle influence sur le discours de nos responsables ?

Durant ces quatre jours, à l'aide d'exemples concrets, en images et en témoignages, nous interrogerons dans une perspective historique, la relation ambivalente entre image et politique. Les deux se contredisent et se nourrissent mutuellement. L'image a besoin de transparence quand la politique revendique le secret, la première est dans l'immédiateté quand la seconde revendique le temps long. Parfois la politique devient l'image quand celle-ci structure le discours des responsables politiques, eux-mêmes de plus en plus producteurs de contenus sur tous les écrans. Et si la crise « supposée » de la représentation n'était pas aussi le résultat du récit que nous faisons de la politique ?

En compagnie de réalisateurs, de photographes, d'universitaires et d'auteurs, nous essaierons d'analyser l'influence des technologies et de la contrainte médiatique sur le discours politique ; de mesurer le poids de la communication et des mises en scène dans les images de la politique ; et enfin, nous explorerons dans le documentaire la relation ambiguë entre réalisateur et sujet. Qui devient alors le vrai metteur en scène ?

jeudi 1^{er} novembre à 09:00

Le discours politique à l'heure du numérique

Discours politique et numérique : le cas d'Emmanuel Macron

par Denis Bertrand



Denis Bertrand est sémioticien et professeur de littérature française à l'Université Paris 8-Vincennes-Saint-Denis. Il est l'ancien président de l'Association Française de Sémiotique.

Le numérique est le support universel de tout langage : aucun savoir, aucune pratique, aucun imaginaire ne lui échappe, c'est la transversale absolue. Ici, il s'agira d'analyser en images la communication numérique présidentielle. De la page Facebook de la Présidence de la République aux vidéos postées par les équipes d'Emmanuel Macron, via twitter, Instagram, etc., quelles sont les nouvelles formes de discours imposées par le numérique ? Et quelles sont leurs incidences sur le sens et sur la communication politique ? Sollicitation

dispersive de l'attention, fantôme d'omniprésence, espace ouvert aux émotions, commentaire en abyme et fuite du sens, détournement et formes nouvelles de la dérision... Une grammaire politique de la persuasion et du malentendu se dessine : partons à la découverte de ses règles, encore implicites...

Le Présidenscope : les Présidents de la V^{ème} et la télévision

par Aude Vassallo

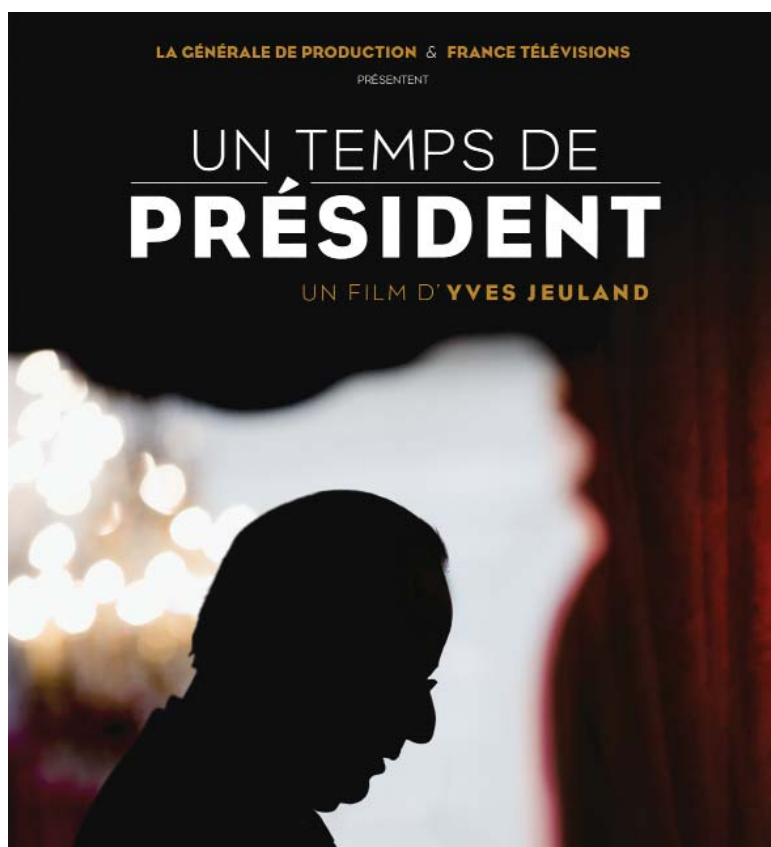


Spécialiste de l'histoire des médias, Aude Vassallo est notamment l'auteure d'un ouvrage sur l'usage politique de la télévision par le pouvoir gaulliste, *La télévision sous de Gaulle. Le contrôle gouvernemental de l'information*, publié chez De Boek, et également d'un site internet, *Présidenscope*, où elle étudie comment les présidents de la V^{ème} utilisaient le média de masse qu'est la télévision.

À travers des vidéos thématiques, Aude Vassallo vient ici présenter une histoire de la communication politique de la V^{ème} République.

vendredi 2 novembre à 09:00

Représenter la politique



Filmer le pouvoir : travaux pratiques

avec Yves Jeuland

Yves Jeuland est un des réalisateurs français qui a le plus filmé la politique, qu'il a également racontée à travers des films d'archives (*Camarades, Le siècle des socialistes*). Depuis la campagne municipale de 2001 à Paris, il a souvent filmé seul s'approchant au plus près du théâtre politique et de ses acteurs. Ses scènes sont diverses : politique locale (*Le Président, Un village en campagne*) ou nationale (*Paris à tout prix, Un temps de Président*).

Le réalisateur nous raconte sa distance à ses personnages qu'il qualifie d'« interprètes du réel », aborde la question de la mise en scène du réalisateur mais aussi de celle des communicants. Comment trouver sa juste place vis-à-vis

du sujet principal entre une agressivité « militante » et une complaisance toute aussi partisane ? Comment échapper à la petite phrase obligée qui fige le récit politique ? Quel rôle joue alors le corps des acteurs politiques, laissant apparaître des failles dans des postures figées ? Yves Jeuland présentera des exemples pratiques et mènera les discussions à partir des extraits de ses films.



Photo © Hugues Vassal

Analyse des portraits présidentiels

par Denis Bertrand et
Sébastien Calvet

Le sémioticien et le photographe proposent un exercice critique et amusé sur cette galerie de portraits officiels qui se répondent, se suivent, se contredisent, plus ou moins réussis où la mise en scène est par nature revendiquée et affirmée.

samedi 3 novembre à 09:00

De Magnum à Instagram, peut-on encore photographier la politique ?

Discussion croisée et illustrée

avec Sébastien Calvet, Jean-Claude Coutausse et Eliot Blondet

Photo © Jean-Claude Coutausse



Jean-Claude Coutausse rejoint *Libération* en 1984 où il capture l'actualité politique. Il travaille ensuite à l'AFP et couvre les conflits des Balkans pour *Newsweek* ou la *New York Times Magazine* notamment. Avec *National Geographic*, il publie des reportages autour du globe. Depuis 2005, il suit l'actualité politique pour *Le Monde*.

Photo © éliot Blondet



Sébastien Calvet démarre en 1998 une collaboration régulière avec *Libération*. Il expose en 2006 aux Rencontres d'Arles un travail sur les hommes politiques de la région PACA. Ses photographies illustrent le livre interactif *Retour à Béziers* de Didier Daeninckx qui obtient le Prix du livre Numérique en 2014. Il est également l'auteur d'*Elysée en scènes*, qui interroge à travers son travail la théâtralité de la communication présidentielle. Depuis 2015, Sébastien Calvet est directeur de la photo du site d'information *Les Jours*.

Eliot Blondet remporte en 2014 le Grand Prix *Paris Match* du photoreportage étudiant pour son travail sur la coupe du monde de rugby féminin, *Allez les filles!* Il travaille depuis auprès de l'AFP et de l'agence ABACAPRESS et suit la vie politique française.

Ces trois photographes de trois générations différentes témoignent de leurs parcours et de l'influence croisée de la technologie et de la communication. Comment faire aujourd'hui de la photographie politique quand celle-ci est menacée par la paupérisation, les communicants et enfin le numérique qui transforme ce média plus que tout autre ? Regards croisés sur un genre à part entière (la photographie politique) et plébiscité sur tous les supports par une audience jeune et moins jeune mais rompue à la pratique de la photo.

Photo © Laurent Troude



Hommage à Laurent Troude

par S. Calvet et J-C Coutausse

Photojournaliste engagé, Laurent Troude débute en 1992 au journal *l'Humanité*, avant de rejoindre *Libération* en 1996, où il travaillera plus de vingt ans. Il réalise également des reportages pour *l'Equipe* magazine. A *Libé*, il couvre la politique française, dont, selon les mots de Laurent Joffrin « il débusquait les failles et les détours en saisissant, mieux que tous, une situation, un geste, une seconde ». Disparu cette année à l'âge de 50 ans, il était pour ses confrères l'un des photographes les plus talentueux de la place.

dimanche 4 novembre à 09:00

Image, information et propagande : passé, présent et avenir

Photo © Maurice Thorez dans *La vie est à nous*, de Jean Renoir, 1936.



L'image et la propagande : le Parti Communiste

par Maxime Grember de Ciné-Archives

L'association Ciné-Archives valorise le fonds audiovisuel du Parti Communiste Français, constitué de centaines de films. Depuis les années 1920, le PCF a produit des documentaires sur les travailleurs, mais aussi des œuvres de fiction.

Jean Renoir réalise par exemple en 1936 *La vie est à nous*, qui raconte des itinéraires de chômeurs, de paysans ou de travailleurs. Avec le cinéma direct, les caméras du PCF suivent les luttes : les mineurs, les dockers, les anticolonialistes.

Puis vient l'heure de la télévision de masse et de la communication audiovisuelle. À partir d'exemples de films, Maxime Grember étudiera leurs contextes de production, mais surtout comment les images sont mobilisées pour toucher le spectateur et servir un message politique.

Politique et Médias : recherche confiance désespérément avec Eric Scherer & Hervé Brusini

À l'heure de la post-vérité, des fake news, de la désinformation et de la chute de l'esprit critique, la confiance est la nouvelle « killer App ». Eric Scherer est directeur de la prospective de France Télévisions, Hervé Brusini est directeur des rédactions numériques de France Télévisions.



MASTERCLASS

CINÉMA, TÉLÉVISION ET POUVOIR

POLITIKOS

FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM POLITIQUE